

MECANISMO DE TRANSPARENCIA Y DIALOGO SOCIAL

La transparencia debe ser a nivel interno y externo de la empresa. La ejercemos al momento de transmitir datos veraces, sin juicios, a partir de la evidencia. La información proporcionada debe de ser vigente, ética, moral y honesta.

El dialogo social lo entendemos como todo tipo de negociación, consulta o intercambio de información entre la empresa y los colaboradores sobre cuestiones de interés común. El dialogo no solo es con los colaboradores también lo fomentamos al exterior de la empresa

¿Que buscamos con la transparencia y el dialogo social?

1. Inclusión: Al reunir los puntos de vista de la empresa, colaboradores y sindicato o personas o grupos fuera de la empresa, para buscar soluciones a cuestiones de interés común
2. Aprobación democrática: a través del intercambio de información, consulta, negociación y toma de decisiones conjuntas permite que todos compartan sus puntos de vista sobre las políticas y medidas que los afectan
3. Rendición de cuentas: Reforzar la transparencia y el dialogo social y la rendición de cuentas entre todos los participantes internos o externos de la empresa.

¿Dónde promovemos la transparencia y el dialogo social?:

- Condiciones de trabajo, derechos de los trabajadores e igualdad en el trabajo. Como la fijación de salarios, otras prestaciones, la no discriminación y el ascenso profesional, la democracia en el trabajo y, por lo tanto, la redistribución justa de los beneficios de las empresas son los motores fundamentales del diálogo social
- Crecimiento e innovación.
Crear incentivos para el desarrollo de habilidades de los colaboradores, estimular la innovación de servicios, También con los clientes al ofrecerles

servicios adecuados a sus necesidades y sean con técnicas modernas, reduciendo costos, mejorando la calidad y cuidando el medio ambiente.

- Medio ambiente y clima.
Mejorar el conocimiento sobre las cuestiones ambientales, inclusión de diferentes puntos de vista al evaluar cuestiones ambientales generando compromisos de todos en temas ambientales.
- Gobernanza y participación
Llegar a acuerdos en momentos de crisis o cambios importantes en la empresa.
Negociaciones con grupos de la comunidad de la zona de influencia donde realicemos un servicio.

¿Cómo lo promovemos?

- Reuniones semanales con todos los colaboradores
 - Tocar temas importantes de la empresa
 - Ver puntos de trabajo y metodología para su elaboración
 - Recordar puntos de seguridad, limpieza, orden.
- Boletines en el pizarrón de avisos de la empresa
- Reunión de persona a persona o grupos sociales para llegar a acuerdos de colaboración
- Evaluaciones de satisfacción con clientes y proveedores.

Recordemos que la transparencia y el dialogo social son nuestra mejor herramienta para evitar incertidumbre o rumores y ganemos confianza.